

ANALITICA

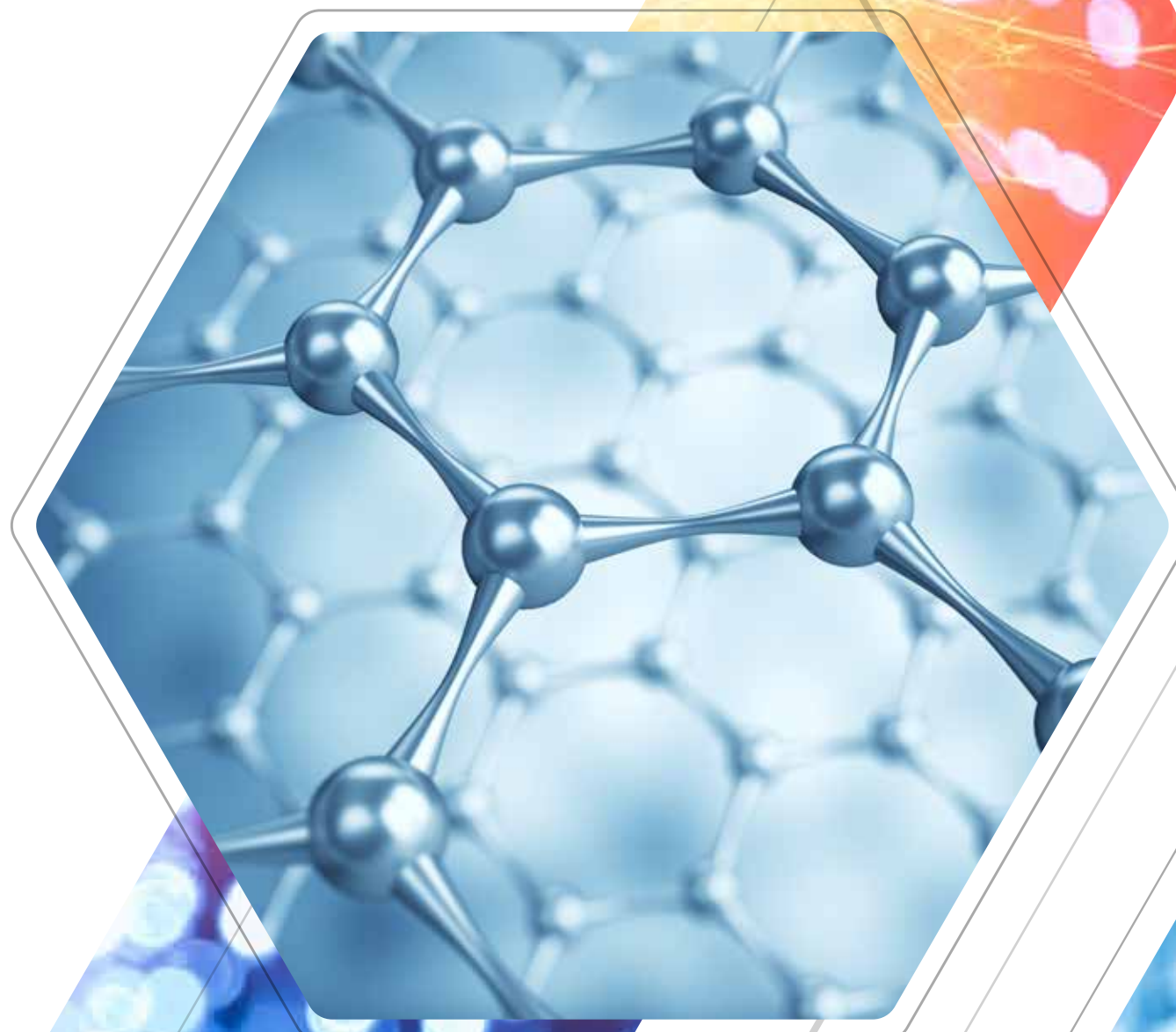
L A T I N A M E R I C A

15ª Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises,
Biotecnologia e Controle de Qualidade

RESULTADOS 2019

CATALIZANDO RESULTADOS EN
DIFERENTES SEGMENTOS DE LA INDÚSTRIA.

24-26
SEP. 2019
De las 13:00
a las 21:00 horas
SÃO PAULO EXPO



www.analicanet.com.br

ANALITICA LATIN AMERICA REÚNE A MÁS DE 7.500 EXPERTOS CALIFICADOS DE LA INDUSTRIA EN TRES DÍAS DE NEGOCIOS.

CON EL CRECIMIENTO DE VISITANTES Y EN EL NÚMERO DE NUEVOS EXPOSITORES, EL EVENTO CONTINUA SIENDO UNA REFERENCIA EN EL SEGMENTO QUÍMICO.

Analitica Latin America se considera un punto de encuentro mundial para la industria química analítica y el principal puente entre la industria y el mundo académico. El evento reúne a proveedores, distribuidores, fabricantes e investigadores en busca de las últimas novedades y tendencias en los sectores de tecnología de laboratorio, biotecnología, farmacéutica, cosmética, alimentos, agroindustria, entre otros.

Uno de los grandes destaques de Analitica Latin America es el contenido calificado y diversificado, presentado por medio del Congreso Analitica, la presentación de trabajos científicos y conferencias en Talk Science.

Ve a continuación los resultados de Analitica Latin America 2019.



En cada edición de Analitica buscamos traer un evento completo y dinámico que añada aún más al mercado de la química analítica en nuestro país. Conocemos la importancia y complejidad de este evento y de este segmento para el desarrollo nacional. Por esta razón, hemos hecho todos los esfuerzos posibles para ofrecer una vez más una feria que esté a la altura de nuestros visitantes y expositores, y la idea es crecer cada vez más.

Diego de Carvalho

Director de cartera de
NürnbergMesse Brasil

DATOS DEL EVENTO



SECTORES EN EXPOSICIÓN



QUÍMICA
ANALÍTICA



TECNOLOGÍA
DE LABORATORIO



BIOTECNOLOGÍA



NANOTECNOLOGÍA

+400

MARCAS
EXPOSITORAS

★ **52**

NUEVOS
EXPOSITORES

+14.000

M² DE ÁREA
DE NEGÓCIOS

UN

16%
MAYOR

UN

78%

DE LOS EXPOSITORES
ESTÁN SATISFECHOS CON
LA PARTICIPACIÓN EN
ANALITICA LATIN AMERICA

UN

82%

DE LOS EXPOSITORES
ESTÁN SATISFECHOS CON
LA CALIDAD DE COMPRA
DE LOS VISITANTES

+7.592

VISITANTES
CALIFICADOS

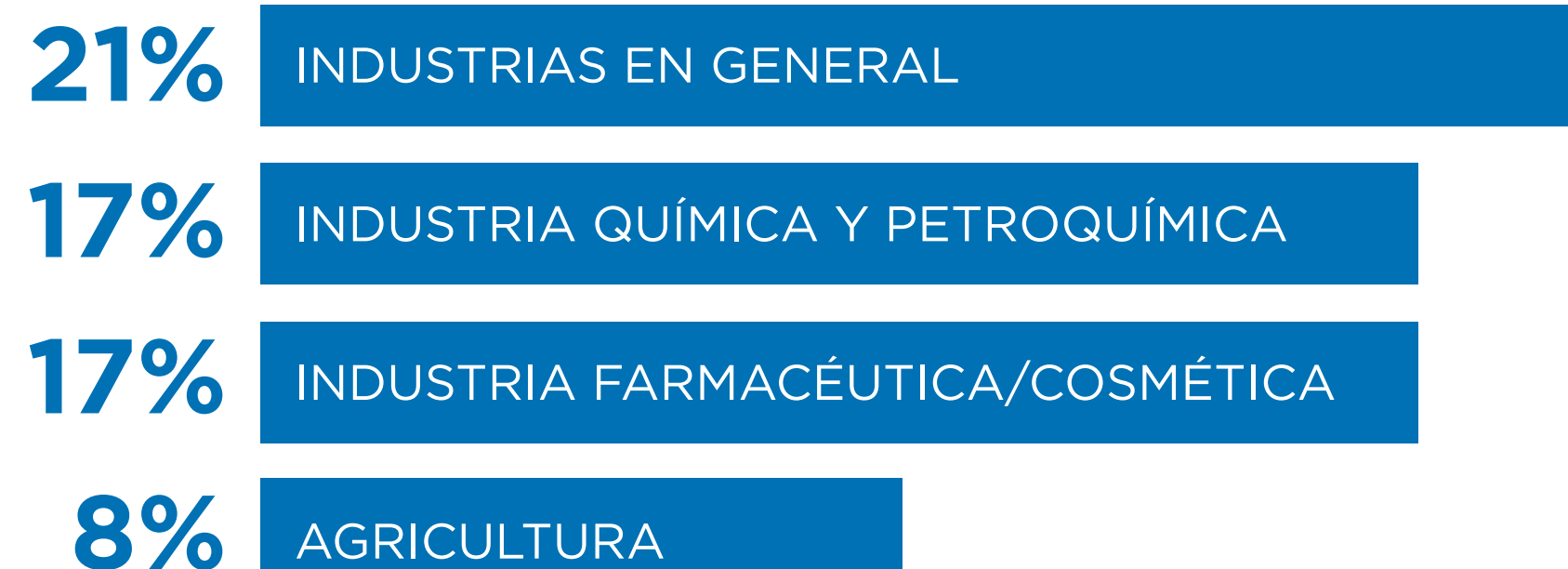
Exponemos en Analitica desde que empezó, y para nosotros es la feria más importante de todas, sin duda, porque llega a todos los mercados: farmacéutico, alimentario, petrolífero, universitario, en definitiva, es una feria que tiene un alcance muy amplio y viene teniendo un éxito tremendo. Se trata de un público muy variado, de personas que están dispuestas a invertir de verdad.

Ivan Jonaitis

Gerente de Ventas de Agilent

PERFIL DEL VISITANTE

PRINCIPALES ÁREAS DE OPERACIÓN



EL 3%
INFLUYE EN
LA TOMA DE
DECISIONES

POSICIONES PRINCIPALES

- + DE 360 PRESIDENTES / CEOS
- + DE 1.540 PERSONAS ENCARGADAS DE LA TOMA DE DECISIONES

EL **93%**
DE LOS VISITANTES
APRUEBAN ANALÍTICA
LATIN AMÉRICA

EL EVENTO RECIBE
VISITANTES DE
20 PAÍSES
ADEMÁS DE BRASIL



UN **6%**
DE LOS VISITANTES
INTERNACIONALES SON
DE LATINOAMÉRICA

**VISITANTES
INTERNACIONALES
DE LATINOAMÉRICA**



“ Lo que necesitamos lo encontramos aquí y de una manera cada vez más innovadora.”

Michele Adriana Paixão
INVESTIGADORA DSM



Pabellón dentro de Analítica Latin America reunió marcas importantes del sector de nanotecnología, mercado que está creciendo más y más en Brasil.

Fueron presentadas innovaciones desde nanopigmentos hasta soluciones para alimentos, además de exposición de productos con nanotecnología aplicada, comprobando como esta tecnología puede estar cada vez más presente en el día a día de los brasileños.

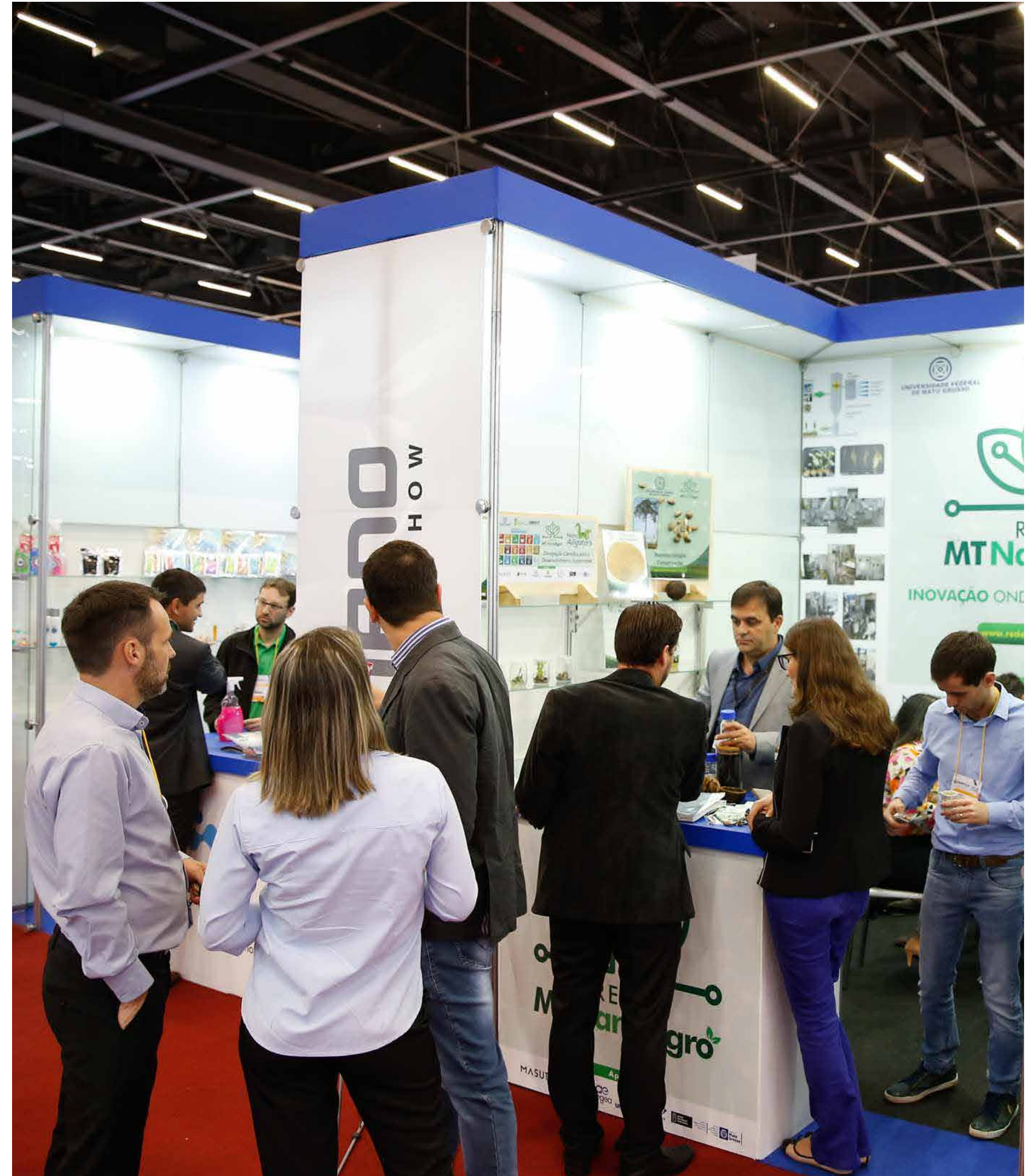
“

Es la primera vez que yo visito el evento y me llamó la atención porque hay muchas cosas y se juntó el sector de nanotecnología con la feria de equipos para análisis. Yo incluso encontré más de lo que esperaba, con diversas soluciones para problemas que nosotros tenemos en el sector de pesquisa.

”

Tatiana Pineda

Visitante colombiano que actualmente trabaja como profesor en una universidad federal de Santa Catarina (UFSC) - Brasil.



PARCERIA ESTRATÉGICA

Consolidando la importancia de un evento como este, tuvimos el lanzamiento de la Asociación Brasileña de Nanotecnología (Associação Brasileira de Nanotecnologia – ABN), que contribuí todavía más para el desarrollo de la ciencia y tecnología en el país.



El Consulado General de Canadá organizó una misión de innovación en Nanotecnología con aplicación en los sectores de biotecnología, medicina, farmacéutica y cosméticos, durante el Nano Trade Show.



La misión tuvo la participación de 12 empresas y startups canadienses del sector, además de la presencia de NanoCanada y NRC-IRAP. Durante el evento, el Consulado General de Canadá organizó encuentros empresariales rápidos y los participantes de la delegación presentaron charlas en TalkScience.



“Es un honor estar acá siendo prestigiado con el apoyo de NürnbergMesse Brasil. Vamos a continuar entablando negocios, trabajando juntos para aumentar este segmento en Brasil.”

Leandro Berti

Presidente Ejecutivo de ABN (Associação Brasileira de Nanotecnologia)

CONTENIDO

EL CIRCUITO DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN
PROPORCIONA UNA EXPERIENCIA COMPLETA
A LOS PARTICIPANTES CON MÁS DE
37 HORAS DE CONTENIDO.



6º CONGRESSO ANALITICA

Congreso Analitica trajo un conjunto de contenidos que tienen una conexión directa con las demandas de la industria, proporcionando la producción y el intercambio de conocimientos entre el mundo académico y los profesionales que trabajan directamente con química analítica.

+200
PARTICIPANTES

24 H
DE CONTENIDO

TEMAS CUBIERTOS

- Innovación en química analítica
- Nanotecnología
- Química analítica y alimentos
- Procesos y automatización
- Forense
- Startup Lab

Socio de contenido:



TALK SCIENCE

Moderno e inovador, Talk SCIENCE apresenta conferências dinâmicas e diferentes de todo lo que ya se presentó en el mercado. Son contenidos de Life & Science que se trabajaron durante todo el año en el blog Talk SCIENCE, con la unión de lo digital y lo físico.

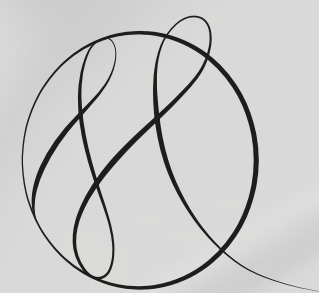
Patrocinadores:
Infotray, CMS e Toledo do Brasil

Macrotemas:
Biotecnologia, Inovação
e Nanotecnologia



+300
PARTICIPANTES

13 HORAS
DE CONTENIDO



HOSPITALITYCLASS

Hospitality Class es un programa exclusivo creado por NürnbergMesse Brasil para auxiliar en el desarrollo de una red de negocios entre proveedores y players de la industria nacional e internacional.

+580
PARTICIPANTES

POSICIONES PRINCIPALES

**Propietario / socio-propietario
presidente / vicepresidente
superintendente**

Gerente

Especialista / Técnico / Consultor

Coordinador / Supervisor



+65
COMPRADORES

190
REUNIONES

18
EXPOSITORES

RODADA DE **NEGÓCIOS**

La Ronda de Negocios de Analítica Latin America estrenó con éxito entre los participantes.

R\$ 11.500.000,00

**REUNIONES 190 EXPOSITORES DE REALES
CONCURRIDOS (AUDITADOS) EN 2 HORAS
DE REUNIONES**

EXPOSITORES PARTICIPANTES:

- Anton Paar • Cetec • Cia Schneider • Datamed • Eppendorf
- Equipnet • Erwing Pataki Mondragon Epp (Mondragon Equipamentos)
- Hanna Instruments • Hipperquímica Do Brasil Ltda • Incoterm
- Labcontrol Instrumentos Científicos Ltda • Labsoft • Labware Brasil
- Nsg Group Blindex • Pró-análise • Special Gases Do Brasil
- Sudlab • Veolia Water Technologies Latam • Waters

PRINCIPALES EMPRESAS COMPRADORAS

- Basf • Biolab • Boticário • Braskem • Ceva • Colgate Palmolive
- Dsm • Givaudan • Instituto Butantan • Lonza • Mcassab
- Procter & Gamble • Solvay/rhodia • Unifesp • Usp



IMPACTO & ALCANCE

11 PERIÓDICOS
1 TV
91 EN LÍNEA

724.607
PERSONAS IMPACTADAS



▲ A 15ª Analítica Latin America, promovida pela NürnbergMesse, está marcada para 24 a 26 de setembro, no São Paulo Expo. Maior encontro de produtos e serviços para o setor de análises químicas da América Latina, o encontro terá grande número de novidades para biotecnologia e nanotecnologia, temas que darão origem a rotas setorizadas de visitação. Informações: www.analicanet.com.br.



**RETORNO DE MEDIOS
DE COMUNICAÇÃO**

R\$ 510.800,89



FACEBOOK - 172 Posts | Curtidas da página: 1.281
Alcance das publicações: 644.387 | Interação: 8.038

INSTAGRAM - 42 posts | Seguidores na página: 194
Alcance das publicações: 4.843 | Interação com as publicações: 368

Análítica Latin America apresenta novas rotas setorizadas para edição de 2019

Pensando em uma visita o mais otimizada, planta do evento agora mostra rotas de diferentes segmentos da indústria



A décima quinta edi o da **Análítica Latin America**, a principal feira de química analítica da América Latina, já está a todo vapor e preparando novas atra o es para tornar a experiência do visitante ainda mais completa. Marcada para acontecer entre os dias 24 e 26 de setembro, no pavilhão de exposi o es do São Paulo Expo, zona sul da capital paulista, a **Análítica Latin America** já apresenta a primeira novidade: rotas setorizadas para visita o.

labnetwork
Conectando o universo das análises clínicas e instrumenta o analítica

Análítica Latin America apresenta novas rotas setorizadas para edi o de 2019



ANALYTICA

ANALYTICA

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Parceiro de Conteúdo



ASOCIADOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



EN 2021, EL EVENTO SE LLEVA A CABO EN PARALELO CON ABRAFATI, PRINCIPAL PLATAFORMA DEL MERCADO DE TINTAS. LA SINERGIA DE LOS DOS EVENTOS HACE QUE LA ASOCIACIÓN AMPLÍE LAS OPORTUNIDADES Y OFREZCA UNA NUEVA ESFERA DE NEGOCIOS PARA AMBOS PÚBLICOS.



ANALITICA

L A T I N A M E R I C A

16ª Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises, Biotecnologia e Controle de Qualidade

28-30
SET. 2021
SÃO PAULO EXPO

**ENTRA EN CONTACTO CON
NUESTRO EQUIPO COMERCIAL**



+ 55 11 3205.5060



analitica@nm-brasil.com.br

Organización y Promoción



Eventos Paralelos



Local



www.analicanet.com.br