

ANALITICA

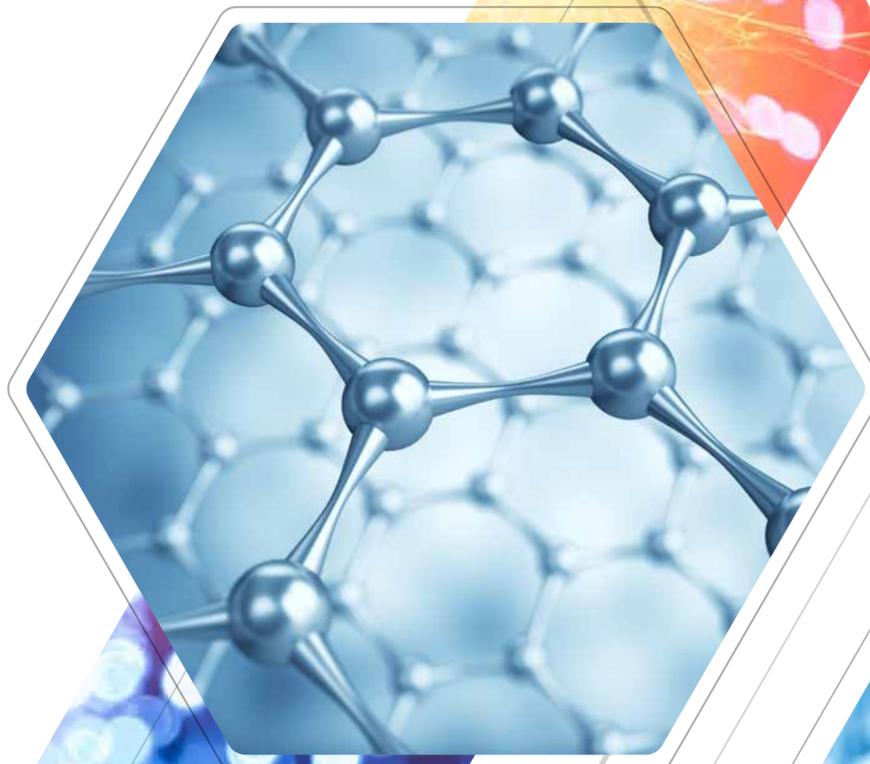
L A T I N A M E R I C A

15ª Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises,
Biotecnologia e Controle de Qualidade

RESULTADOS 2019

CATALISANDO RESULTADOS EM
DIFERENTES SEGMENTOS DA INDÚSTRIA.

24-26
SET. 2019
13h às 21h
SÃO PAULO EXPO



www.analicanet.com.br

ANALITICA LATIN AMERICA REÚNE MAIS DE 7.500 MIL ESPECIALISTAS QUALIFICADOS DA INDÚSTRIA EM TRÊS DIAS DE NEGÓCIOS.

COM CRESCIMENTO NA VISITAÇÃO E NO NÚMERO DE NOVOS EXPOSITORES, EVENTO CONTINUA SENDO REFERÊNCIA NO SEGMENTO QUÍMICO.

A **Analítica Latin America** é considerada ponto de encontro mundial da indústria química analítica e o principal elo entre a indústria e a academia. O evento reúne fornecedores, distribuidores, fabricantes e pesquisadores em busca das últimas novidades e tendências dos setores de tecnologia laboratorial, biotecnologia, farmacêutica, cosmética, alimentícia, de agronegócios, entre outros.

Um dos grandes destaques da Analítica Latin America é o conteúdo qualificado e diversificado, apresentado através do Congresso Analítica, da apresentação de trabalhos científicos e de palestras no Talk Science.

Confira a seguir, os resultados da Analítica Latin America 2019.



A cada edição da Analítica nós buscamos trazer um evento completo, dinâmico e que agregue ainda mais o mercado de química analítica em nosso país. Sabemos a importância e a complexidade desse evento e desse segmento para o desenvolvimento nacional. Por isso, não medimos esforços para entregar mais uma vez uma feira à altura de nossos visitantes e expositores, e a ideia é crescer cada vez mais

Diego de Carvalho

Diretor de portfólio da
NürnbergMesse Brasil

DADOS DO EVENTO

SETORES EM EXPOSIÇÃO



QUÍMICA
ANALÍTICA



TECNOLOGIA
LABORATORIAL



BIOTECNOLOGIA



NANOTECNOLOGIA

+400

MARCAS
EXPOSITORAS

★ 52

NOVOS
EXPOSITORES

+14.000

M² DE ÁREA
DE NEGÓCIOS

16%
MAIOR

78%

DOS EXPOSITORES
ESTÃO SATISFEITOS COM
A PARTICIPAÇÃO NA
ANALITICA LATIN AMERICA

82%

DOS EXPOSITORES
ESTÃO SATISFEITOS
COM A QUALIDADE
DOS VISITANTES

+7.592

VISITANTES
QUALIFICADOS



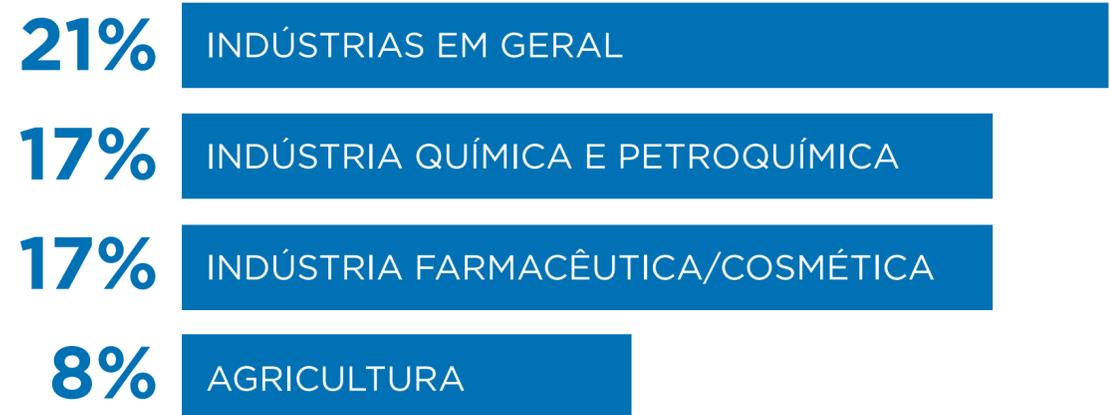
Nós expomos na Analitica desde que ela começou, e para nós **é a feira mais importante de todas**, sem dúvidas, pois atinge todos os mercados: farmacêutico, alimentos, petróleo, universidades, enfim, **ela é uma feira que tem uma abrangência muito grande e está sendo um sucesso tremendo**. É um público bastante variado, de **pessoas que estão querendo investir para valer**.

Ivan Jonaitis

Gerente de Vendas da Agilent

PERFIL DO VISITANTE

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO



43%
**INFLUENCIA
NA TOMADA
DE DECISÃO**

PRINCIPAIS CARGOS

+ DE 360
PRESIDENTES / CEOS
+ DE 1.540
TOMADORES
DE DECISÃO

93%

DOS VISITANTES
APROVAM
A ANALÍTICA
LATIN AMÉRICA

O EVENTO RECEBE
VISITANTES DE

20 PAÍSES

ALÉM DO BRASIL



67%

DOS VISITANTES
INTERNACIONAIS SÃO
DA AMÉRICA LATINA

**Visitantes
internacionais
da América
Latina**



“

“O que a gente precisa a gente encontra aqui e de um jeito cada vez mais inovador.”

Michele Adriana Paixão
Pesquisadora DSM



Pavilhão dentro da Analítica Latin America reuniu marcas importantes voltadas para o setor de nanotecnologia, mercado que cresce cada vez mais no Brasil.

Foram apresentadas inovações desde nanopigmentos até soluções para alimentos, além da exposição de produtos com nanotecnologia aplicada, comprovando como essa tecnologia pode estar cada vez mais presente no dia a dia dos brasileiros.



É a primeira vez que eu visito o evento e me chamou a atenção porque tem várias coisas e juntou a parte de nanotecnologia com a feira dos equipamentos para análises. Eu encontrei até mais do que pretendia encontrar, com várias soluções para problemas que a gente tem na área de pesquisa.”

Tatiana Pineda

Professora UFSC (Visitante - Colômbia)



PARCERIA ESTRATÉGICA

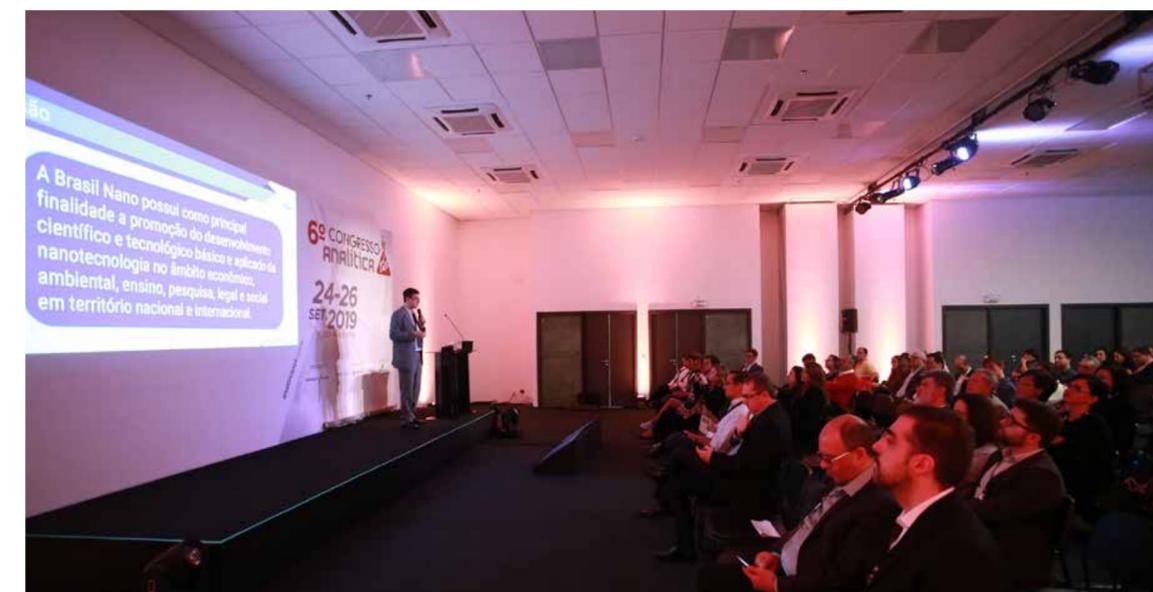
Reforçando a importância de um evento como esse, tivemos o lançamento da Associação Brasileira de Nanotecnologia (ABN), que contribui ainda mais para o desenvolvimento da ciência e tecnologia no país.



O Consulado Geral do Canadá organizou uma missão de inovação em Nanotecnologia com aplicação nos setores de biotecnologia, medicina, farmacêutica e cosméticos, durante a Nano Trade Show.



A missão contou com a participação de 12 empresas e startups canadenses do setor, assim como a NanoCanada e o NRC-IRAP. Durante o evento, o Consulado Geral do Canadá organizou rodadas de negócios e os participantes da delegação apresentaram palestras no TalkScience.



“É uma honra estar aqui sendo prestigiado com o apoio da NürnbergMesse Brasil. Vamos continuar firmando parcerias, trabalhando juntos para avançar esse segmento no Brasil.”

Leandro Berti
Presidente Executivo da ABN

CONTEÚDO

O CIRCUITO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO PROPORCIONA UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA AOS PARTICIPANTES COM MAIS DE **37 HORAS DE CONTEÚDO.**



6º CONGRESSO ANALÍTICA

O Congresso Analítica trouxe um conjunto de conteúdos que possuem uma conexão direta com as demandas da indústria, proporcionando a produção e o compartilhamento do conhecimento entre a academia e os profissionais que trabalham diretamente com a química analítica.

+200
PARTICIPANTES

24 H
DE CONTEÚDO



TEMAS ABORDADOS

- Inovação na química analítica
- Nanotecnologia
- Química analítica e alimentos
- Processos e automação
- Forense
- Startup Lab

Parceiro de conteúdo:



TALK SCIENCE

Moderno e inovador, o Talk SCIENCE apresenta palestras dinâmicas e diferentes de tudo o que já foi apresentado no mercado. São conteúdos de Life & Science que foram trabalhados ao longo do ano no blog Talk SCIENCE, unindo o digital e físico.

Patrocinadores:
Infotray, CMS e Toledo do Brasil

Macrotemas:
Biotecnologia, Inovação
e Nanotecnologia



+300
PARTICIPANTES

13H
DE CONTEÚDO



HOSPITALITYCLASS

O Hospitality Class é um programa exclusivo, criado pela NürnbergMesse Brasil para auxiliar na construção de uma rede de negócios entre fornecedores e players da indústria nacional e internacional.

+580
PARTICIPANTES

PRINCIPAIS CARGOS

**Proprietários / sócio-proprietário
presidente / vice-presidente
superintendente**

Gerente

Especialista / Técnico / Consultor

Coordenador / Supervisor



+65
COMPRADORES

190
REUNIÕES

18
EXPOSITORES

RODADA DE **NEGÓCIOS**

A Rodada de Negócios da Analítica Latin America estreou com sucesso entre os participantes.

R\$ 11.500.000,00
DE REAIS MOVIMENTADOS (AUDITADOS)
EM 2 HORAS DE REUNIÕES

EXPOSITORES PARTICIPANTES:

- Anton Paar • Cetec • Cia Schneider • Datamed • Eppendorf
- Equipnet • Erwing Pataki Mondragon Epp (Mondragon Equipamentos)
- Hanna Instruments • Hipperquímica Do Brasil Ltda • Incoterm
- Labcontrol Instrumentos Científicos Ltda • Labsoft • Labware Brasil
- Nsg Group Blindex • Pró-análise • Special Gases Do Brasil
- Sudlab • Veolia Water Technologies Latam • Waters

PRINCIPAIS EMPRESAS COMPRADORAS:

- Basf • Biolab • Boticário • Braskem • Ceva • Colgate Palmolive
- Dsm • Givaudan • Instituto Butantan • Lonza • Mcassab
- Procter & Gamble • Solvay/rhodia • Unifesp • Usp



IMPACTO & ALCANCE

11 JORNAIS
1 TV
91 ONLINE

724.607
PESSOAS IMPACTADAS



▲ A 15ª Analítica Latin America, promovida pela NürnbergMesse, está marcada para 24 a 26 de setembro, no São Paulo Expo. Maior encontro de produtos e serviços para o setor de análises químicas da América Latina, o encontro terá grande número de novidades para biotecnologia e nanotecnologia, temas que darão origem a rotas setorizadas de visitação. Informações: www.analicanet.com.br



**RETORNO
DE MÍDIA**

R\$ 510.800,89

Analitica Latin America apresenta novas rotas setorizadas para edição de 2019

Pensando em uma visitação mais otimizada, planta do evento agora mostra rotas de diferentes segmentos da indústria



A décima quinta edição da **Analitica Latin America**, a principal feira de química analítica da América Latina, já está a todo vapor e preparando novas atrações para tornar a experiência do visitante ainda mais completa. Marcada para acontecer entre os dias 24 e 26 de setembro, no pavilhão de exposições do São Paulo Expo, zona sul da capital paulista, a **Analitica Latin America** já apresenta a primeira novidade: rotas setorizadas para visitação.

labnetwork
Conectando o universo das análises clínicas e instrumentação analítica



FACEBOOK - 172 Posts | Curtidas da página: 1.281
Alcance das publicações: 644.387 | Interação: 8.038

INSTAGRAM - 42 posts | Seguidores na página: 194
Alcance das publicações: 4.843 | Interação com as publicações: 368

Analitica Latin America apresenta novas rotas setorizadas para edição de 2019



ANALYTICA

ANALYTICA

ALIANÇAS ESTRATÉGICA



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



Parceiro de Conteúdo



PARCEIROS DE MÍDIA



Brazilian Journal of Analytical Chemistry



REVISTA DIRIGIDA AOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE



Conectando o universo das análises clínicas e instrumentação analítica



KNOW MORE. CREATE MORE.



KNOW MORE. CREATE MORE.



KNOW MORE. CREATE MORE.



KNOW MORE. CREATE MORE.



EMPOWERS YOU TO PERFORM



PETRÓLEO - GÁS - PETROQUÍMICA - QUÍMICA



EDIÇÕES VR Brasil



www.revistafatorbrasil.com.br



www.quimica.com.br



Portal de notícias



Portal de notícias



EM 2021, O EVENTO ACONTECE EM PARALELO COM A ABRAFATI, PRINCIPAL PLATAFORMA DO MERCADO DE TINTAS. A SINERGIA DOS DOIS EVENTOS FAZ COM QUE A PARCERIA AMPLIE OPORTUNIDADES E OFEREÇA UMA NOVA ESFERA DE NEGÓCIOS PARA OS DOIS PÚBLICOS.



ANALÍTICA

L A T I N A M E R I C A

16ª Feira Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises, Biotecnologia e Controle de Qualidade

28-30
SET. 2021

SÃO PAULO EXPO

**ENTRE EM CONTATO COM
O NOSSO TIME COMERCIAL**



+ 55 11 3205.5060



analitica@nm-brasil.com.br

Organização e Promoção



Eventos Paralelos



Local



www.analicanet.com.br