

21 A 23 DE JUNHO



ANALITICA
LATIN AMERICA

POST SHOW REPORT 2022

WWW.ANALITICANET.COM.BR



@ANALITICALATINAMERICA



@ANALITICALATINAMERICA



@ANALITICA-LATIN-AMERICA

ANALITICA 2022



A 16ª edição da Analítica Latin America reafirmou seu papel como maior ponto de encontro da indústria de química analítica e, depois de 3 anos desde seu último encontro, reuniu em 3 dias, os principais setores que fomentam negócios no país.

SETORES DO EVENTO

AUTOMAÇÃO & TECNOLOGIA

AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS

BIOTECNOLOGIA

CONTROLE DE CONTAMINAÇÃO

EQUIPAMENTOS LABORATORIAIS

GASES PARA LABORATÓRIOS

INSTRUMENTOS LABORATORIAIS

MOBILIÁRIO PARA LABORATÓRIOS

NANOTECNOLOGIA

SERVIÇOS

SOFTWARE

TERCEIRIZAÇÃO

PRODUTOS E REAGENTES QUÍMICOS

DADOS DO EVENTO

MARCAS

400

VISITANTES

6.686

ÁREA DE NEGÓCIOS

14.000 m²

72% dos visitantes estão o satisfeitos com o evento.

Em torno de **80%** dos expositores estão satisfeitos com a qualidade dos visitantes.

Presença de **24** estados brasileiros, com destaque para: SP, RJ, MG, PR e **13** países, com América do Sul sendo o maior destaque.

CARGOS

ANALISTA **31%**

NÍVEL GERENCIAL **24%**

ESPECIALISTA / TÉCNICO / CONSULTOR **24%**

C-LEVEL **12%**

PESQUISADOR / DOCENTE **9%**

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Os principais compradores que os expositores procuram estão na feira:

INDÚSTRIA QUÍMICA E PETROQUÍMICA: **46%**

INDÚSTRIAS EM GERAL: **23%**

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA / COSMÉTICA: **22%**

INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA / AGRICULTURA: **9%**

JORNADA DE CONTEÚDO



Importações de produtos químicos movimentaram **17,1 milhões de toneladas** no início de 2022.

REDES SOCIAIS

Período de: 01.01.2022 à 30.06.2022



FACEBOOK

Curtidas da Página: 1.449
Alcance da página: 734.183
Impressões Totais: 1.074.894
Visualização do perfil: 8129
Número de postagens: 105



INSTAGRAM

Curtidas da Página: 1.450
Novas Curtidas da Página: 117
Alcance da página: 734.002
Impressões Totais: 1.074.577
Engajamento da página: 9.736
Número de postagens: 104



LINKEDIN

Número atual de seguidores: 1997
Novos seguidores: 689
Alcance: 12.643
Impressões: 35.509
Número de postagens: 99



OBRIGADO

por fazer parte
dessa edição!

8º CONGRESSO ANALÍTICA

+

ENQA
Encontro Nacional de Química Analítica
Brazilian Meeting on Analytical Chemistry

O **Congresso Analítica** se uniu ao **ENQA**, em uma **parceria inédita**, para entregar conteúdo e informação de qualidade em 2022. Foram cerca de **100 participantes** e **10 horas** de conteúdo dividido em **2 dias**, que contaram com grandes nomes da química analítica nacional debatendo temas dos mercados de alimentos, farmacêutico, energias alternativas e química verde e controle de qualidade de combustíveis.



INDÚSTRIAS

LABORATÓRIO E ANÁLISE CLÍNICAS: 33%
ACADEMIA: 22%
INDÚSTRIA QUÍMICA E PETROQUÍMICA: 22%
INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA: 17%
OUTROS: 4%
INDÚSTRIA FARMACÊUTICA: 2%

ÁREAS

P&D: 39%
LABORATÓRIO: 26%
NOVOS NEGÓCIOS: 19%
QUALIDADE: 11%
MARKETING: 5%

CARGOS

NÍVEL GERENCIAL: 35%
PESQUISADOR / DOCENTE: 26%
ESPECIALISTA / TÉCNICO / CONSULTOR: 20%
ANALISTA: 20%

Patrocinador Master:



YOKOGAWA
Co-Innovating tomorrow™

Patrocinador Prata:



Patrocinador Coffee Break:



Parceria de Conteúdo:



Realização:



RODADA DE NEGÓCIOS

As rodadas de negócios reúnem compradores selecionados, 100% focados em fechar negócios. Confira os resultados dessa edição:

**15 EXPOSITORES | 2 HORAS | 50 COMPRADORES
| R\$ 19 MILHÕES DE NEGÓCIOS GERADOS**



EMPRESAS COMPRADORAS PRESENTES

A gente veio procurando mais empresas para ter como parceiras. Atuando diretamente com a questão de compras de padrões, de reagentes, de colunas cromatográficas, a gente vê que, quanto mais abrimos o leque para novos fornecedores, melhor. A gente achou muito interessante essa experiência. Aqueles fornecedores com soluções que não são viáveis para a nossa área, interessam a outras áreas da nossa empresa, então a gente vai repassar os contatos. Nada do tempo aqui foi perdido. - **Fernanda Ferreira Pereira, Analista de P&D da Eurofarma.**

Tivemos 8 reuniões ao todo, então teve bastante diversidade. Desde clientes que a gente já atendia a clientes novos. Para a gente, é bastante interessante conhecer novos clientes e saber o que o mercado está fazendo que a gente pode, sem dúvidas, atender. Os equipamentos estão no estande, é difícil trazer aqui, mas os clientes pareceram bastante interessados em ir conhecer a nossa estrutura e ver tudo de perto. - **Nathalia Araujo, Field Marketing Specialist da Área de Químicos Essenciais da Merck S.A**

COBERTURA DE MÍDIA

51 INSERÇÕES | **Mídias em destaque:** Neo Mondo (Estadão), Olhar Digital, Lab Network, Revista Química e Derivados

RETORNO DE MÍDIA: R\$ 515.167,67

ESTADÃO **NEO MONDO**
UMA OLHAR CONSCIENTE

HOME REVISTAS NOTÍCIAS INSTITUCIONAL MEIO AMBIENTE ECONOMIA E NEGÓCIOS

Home > Notícias > Ciência e Tecnologia > Tecnologia permite autocoleta de sangue em casa

CIÊNCIA E TECNOLOGIA > DESTAQUES > SAÚDE > SEGURANÇA > TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Tecnologia permite autocoleta de sangue em casa

Extrato por Neo Mondo | 23 de junho de 2022



Imagem - Divulgação

NEO MONDO (ESTADÃO)

PARCEIROS

ANALYTICA



CONTRACT PHARMA
Brasil



Pharmaceutical
Technology
Brasil

REVISTA
química e derivados
www.quimica.com.br





ANALITICA

L A T I N A M E R I C A



FAÇA PARTE DA 17ª ANALITICA

DE 26 A 28 DE SETEMBRO DE 2023
NO SÃO PAULO EXPO

WWW.ANALITICANET.COM.BR

